Project Webshop

Projectplan

NerdyGadgets

**Versiebeheer**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Versie | Datum | Omschrijving | Opmerkingen |
| 0.1 | 23-09-2021 | Concept |  |
|  |  |  |  |

# 

**Distributie**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Naam | Rol | Datum | Versie |
| Student 1 | Projectmanager | 23-9-2021 |  |
| Robbert Menko | Opdrachtgever | 25-9-2021 |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**Goedkeuring**

**Akkoord voor deze versie (v1.0 van 23 september 2021)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Naam | Rol | Datum | Paraaf |
| Robbert Menko | Opdrachtgever | 25-9-2021 |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

Inhoud

[1 Inleiding 2](#_Toc50638391)

[2 Projectdefinitie 2](#_Toc50638392)

[2.1 Probleembeschrijving 2](#_Toc50638393)

[2.2 Doel 2](#_Toc50638394)

[2.3 Aannames 2](#_Toc50638395)

[2.4 Randvoorwaarden 2](#_Toc50638396)

[3 Producten 2](#_Toc50638397)

[3.1 Projectproduct 2](#_Toc50638398)

[3.2 Productdecompositiestructuur 2](#_Toc50638399)

[3.3 Productbeschrijvingen 2](#_Toc50638400)

[3.4 Productstroomdiagram 2](#_Toc50638401)

[3.5 Scope 2](#_Toc50638402)

[3.6 Managementproducten 2](#_Toc50638403)

[4 Projectaanpak 2](#_Toc50638404)

[5 Projectmanagementorganisatie 2](#_Toc50638405)

[6 Planning 2](#_Toc50638406)

[7 Bibliografie 2](#_Toc50638407)

[8 Bijlagen. 2](#_Toc50638408)

# **Inleiding**

NerdyGadgets is een importeur en groothandel die producten levert aan verschillende warenhuizen en supermarkten in de Verenigde Staten. Ook levert NerdyGadgets producten door aan weer andere groothandels. Incidenteel verkoopt NerdyGadgets producten rechtstreeks aan consumenten. NerdyGadgets werkt met een groot netwerk aan vertegenwoordigers die het land doortrekken om hun producten in de markt te krijgen. NerdyGadgets heeft ambities om zijn activiteiten ook in Europa op te starten vanuit een nieuw hoofdkantoor in Amsterdam, maar de aandeelhouders hebben de opstart steeds tegengehouden omdat ze het een te groot risico vinden om investeringen te doen terwijl belangrijke klanten zijn omgevallen door de hevige concurrentie van online aanbieders.

Dit document beschrijft de uitgangspunten voor het project Webshop en is gericht op alle stakeholders bij NerdyGadgets. In het volgende hoofdstuk wordt allereerst een schets gegeven van de problematiek die de aanleiding vormde voor het project. Vervolgens worden de doelstelling en de op te leveren producten beschreven. Ten slotte wordt een globale planning van de activiteiten gegeven.

# **Projectdefinitie**

Het project Webshop wordt opgestart om een kans op groei aan te pakken en een aantal problemen op te lossen. In dit hoofdstuk wordt de kans en het probleem geschetst en worden de producten gedefinieerd.

## Probleembeschrijving

NerdyGadgets wil een aantal van zijn meest opvallende producten ook rechtstreeks aan consumenten gaan verkopen, zoals gekoelde chocoladerepen. NerdyGadgets heeft reeds een website gericht op de Nederlandse markt waar deze producten worden aanbevolen met daarbij contactgegevens van (web)shops waar deze producten voor de consument verkrijgbaar zijn, maar de conversieratio is op dit moment met minder dan 0,5% veel te laag.

## Doel

NerdyGadgets heeft twee doelstellingen:

* Het per 31 mei 2023 openen van een op de Nederlandse consument gerichte webshop, waarbij het bestelproces aan de voorkant zo eenvoudig mogelijk door de consument doorlopen kan worden en aan de achterkant volledig geautomatiseerd verloopt.
* Het verhogen van de conversieratio voor de particuliere consumentenverkoop van de huidige 0,5%[[1]](#footnote-1) naar 2%[[2]](#footnote-2).

Met dit project wil NerdyGadgets aantonen dat een op de Nederlandse consument gerichte webshop eenvoudig gerealiseerd kan worden en dat daarbij de conversieratio aanmerkelijk verhoogd kan worden.

## Aannames

* De huidige website kan niet worden gebruikt als basis voor de nieuw te bouwen PoC.
* De website wordt, aan de klantzijde functioneel volledig, door de projectgroep gerealiseerd als Proof of Concept.

## Randvoorwaarden

* De opdrachtgever is beschikbaar om de ideeën van de projectgroep te verifiëren.

# **Producten**

## Projectproduct

De output van dit project is een **proof of concept van een webshop voor NerdyGadgets** met alle bijbehorende documentatie. Acceptatiecriteria zijn een heldere onderbouwing van de geïmplementeerde conversieverhogende maatregelen en de gebruiksvriendelijkheid van het webshopvoorstel.

## Productdecompositiestructuur

## Productbeschrijvingen

|  |
| --- |
| **Product:** Programma van eisen en wensen (PvE) videoportaal |
| **Beschrijving:** Video is helemaal hot als het gaat over productpromotie. NerdyGadgets wil dan ook voor geselecteerde producten video’s op de website kunnen vertonen. NerdyGadgets heeft echter geen videoportaal in-huis. Het is wenselijk dat de video’s zelf gehost kunnen worden zodat NerdyGadgets grip houdt op video’s en wat daaraan gerelateerd is. |
| **Acceptatiecriteria:** Opdrachtgever kan hierin duidelijk lezen wat opgeleverd gaat worden en kan op basis daarvan goedkeuring geven |

|  |
| --- |
| **Product:** Securityscan |
| **Beschrijving:** Cybersecurity staat hoog op de prioriteitenlijst van NerdyGadgets. Om het proof of concept succesvol te laten zijn dient er een risicoanalyse uitgevoerd te worden. Een kwalitatieve risicoanalyse wordt uitgevoerd voor de website. Zowel technische als organisatorische risico’s worden opgenomen. Een advies wordt gegeven over de te nemen maatregelen. |
| **Acceptatiecriteria:** Maatregelen worden getroffen op verschillende stappen in de incidentcyclus. De technische maatregelen zijn geïllustreerd met codefragmenten zoals deze ook in de uiteindelijke proof of concept terug zullen komen |

|  |
| --- |
| **Product:** Conversieverhogende maatregelen |
| **Beschrijving:** Om de gemiddelde conversieratio in periode 31 mei 2021 – 31 mei 2022 te kunnen verhogen van 0,5% naar 2% moeten er concrete maatregelen in de webshop worden geïmplementeerd. Onderzocht moet worden welke soorten maatregelen er zijn en hoe deze geïmplementeerd kunnen worden. |
| **Acceptatiecriteria:** De maatregelen in de conclusie van het onderzoek zijn aanwijsbaar afkomstig uit recent onderzoek. De betrouwbaarheid van de maatregelen is aantoonbaar. |

|  |
| --- |
| **Product:** Functioneel ontwerp (FO)webshop NerdyGadgets |
| **Beschrijving:** Het functionele ontwerp / de blauwdruk van de website wordt op basis van de geaccordeerde requirements uitgewerkt. In het document wordt onderscheid gemaakt tussen functionele requirements en niet-functionele requirements. Daarnaast bevat het FO het (volledige) activity model voor de webshop. Een functionaliteit wordt als user story omschreven en uitgewerkt. |
| **Acceptatiecriteria:** het verslag bestaat uit de volgende onderwerpen en is als volgt ingericht: 1.Inleiding en doel van applicatie  –Activity model (volledig)  2.Functionele Scope  –Functionele requirements (volledig)  –Use case diagram (volledig)  –Beschrijving actoren  3.Concepten  –Domeinmodel (volledig)  –Algemene opmerkingen  –Niet-functionele requirements (volledig)  4.User stories + schermontwerpen + acceptatiecriteria/testscenario's  –User story 1   * User story * Schermontwerp met velden en knoppen * Acceptatiecriteria (testscenario's)   –User story 2   * ... |
| **Acceptatiecriteria: D**e kwaliteitscriteria voor requirements zijn toegepast. Activity model voldoet aan de standaard van UML (Object Management Group (OMG), 2017) |

|  |
| --- |
| **Product:** Testrapportage |
| **Beschrijving:** Het testplan bestaat uit acceptatietesten en regressietesten samengesteld vanuit de acceptatiecriteria genoemd in het FO en unittesten |
| **Acceptatiecriteria:** Het testplan kan direct worden uitgevoerd door de tester. De testrapportage inclusief historie is daarna beschikbaar. |

|  |
| --- |
| **Product:** Technisch ontwerp (TO) |
| **Beschrijving:** In het technisch ontwerp zijn de eisen uit het functioneel ontwerp omgezet in een technisch model. Het beschrijft hoe iets technisch in elkaar zit en wat de technische samenhang is. In het technisch ontwerp worden de gebruikte tabellen in een ERD gemodelleerd. Ook aanpassingen over de volgende onderwerpen worden opgenomen in het TO:   * de tabelstructuur * de performance * de autorisatie * de regels in de database * de storage engines * de transacties |
| **Acceptatiecriteria:** Opdrachtgever kan hierin duidelijk lezen wat opgeleverd gaat worden en kan op basis daarvan goedkeuring geven voor implementatie. |

|  |
| --- |
| **Product:** Temperatuursensor |
| **Beschrijving:** Voor gekoelde producten wordt de temperatuur van de koelruimte getoond in de webshop. Deze data zal leiden tot verhoging van de conversie en geldt als extra conversiemaatregel. |
| **Acceptatiecriteria:** Detemperatuursensor voorziet de database elke 3 seconden van temperatuurdata. De temperatuur wordt elke 3 seconden bij gekoelde producten getoond in de webshop. |

## Productstroomdiagram

Het productstroomdiagram vormt de basis voor de globale planning in het laatste hoofdstuk. Tevens maakt het de (externe) afhankelijkheden inzichtelijk.

Testrapportage

Technisch ontwerp

Functioneel ontwerp

PoC NerdyGadgets

Projectopdracht

Securityscan

Geselecteerd  
videoportaal

Conversieverhogende maatregelen

Temperatuursensor

## Scope

Omdat niet 100% duidelijk is wat NerdyGadgets uiteindelijk verwacht van de webshop wordt er eerst een Proof of Concept gebouwd. Dit proof of concept richt zich met name op de user interface.

## Managementproducten

Als afgeleide van de projectproducten worden er een aantal managementproducten vervaardigd. Het eerste product is het onderhavige projectplan. Daarnaast produceert de projectgroep:  
- een overzichtelijke voortgang in Trello;  
- per fase een retrospective

- bij de afsluiting van het project een lessons-learnedrapportage.

# Projectaanpak

In dit project is ervoor gekozen om de webshop in eigen beheer te bouwen. De sourcingstrategie van NerdyGadgets schrijft voor dat nieuw te ontwikkelen delen van de strategie allereerst in huis worden opgezet en ondersteund om maximale flexibiliteit te kunnen garanderen. Bovendien is de benodigde expertise in huis aanwezig.

Het videoportaal wordt niet tot de kern van het eindproduct gerekend en kan beter als off-the-shelfproduct worden aangeschaft.

# **Projectmanagementorganisatie**

Het project wordt uitgevoerd door een aantal teams die los gekoppeld zijn waardoor deze zelfstandig hun werk kunnen doen. *In dit projectplan zijn alleen de voor dit team relevante onderwerpen opgenomen*. Hier volgen de projectteamstructuur en de bijbehorende rolbeschrijvingen.

opdrachtgever

projectmanager

teammanager a

teamlid N

teamlid ..

teamlid 2

teamlid 1

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Rolnaam** | **Taken** |  |
| Opdrachtgever | De business (klant) vertegenwoordigen;  Toezien behalen projectdoelstellingen; |  |
| projectmanager | Overall verantwoordelijk voor het project; Besluit ingeval van onverwachte issues; |  |
| teammanager | Bewaken voortgang;  Communicatie met de projectmanager; Escaleren issues; Reviews organiseren; |  |
| teamlid | Uitvoeren ontwikkeltaken; Tijdschrijven; Uitvoeren review, aandragen lessons learned. |  |

# Planning

In deze planning, als GANTT chart, wordt alleen de globale planning weergegeven. Per fase wordt er steeds een detailplanning gemaakt.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Fase Product | Sprint 1 | Sprint 2 | Sprint 3 | Sprint 4 | Sprint 5  (individueel) | Sprint 6  (db-optimalisatie) |
| Functioneel ontwerp |  |  |  |  |  |  |
| Conversieverhogende maatregelen |  |  |  |  |  |  |
| Technisch ontwerp |  |  |  |  |  |  |
| Testrapportage |  |  |  |  |  |  |
| Geselecteerd videoportaal |  |  |  |  |  |  |
| Securityscan |  |  |  |  |  |  |
| Temperatuursensor |  |  |  |  |  |  |
| Geoptimaliseerde database |  |  |  |  |  |  |

# Bibliografie

Object Management Group (OMG). (2017). *Unified Modeling Language (UML) Version 2.5.1.* Object Management Group (OMG). Retrieved from https://www.omg.org/spec/UML/2.5.1/PDF

# Bijlagen.

Bijlage A Business Case

1. Conversieratio 31 mei 2021 [↑](#footnote-ref-1)
2. Gemiddelde ratio periode 31 mei 2023 – 31 mei 2024 [↑](#footnote-ref-2)